

# CHECKLISTE ZEITLICHE ORGANISATION

WAS? <span style="background-color: yellow;">Gelb</span> : betrifft auch NoD-Koordinator/in	ZU ERLEDIGEN BIS... VOR EVENT	SEITE IM DREHBUCH	NOTIZ. ✓
<span style="background-color: yellow;">Kontaktaufnahme mit Nacht ohne Dach</span> → <a href="http://www.nachtohnedach.ch/briefing">www.nachtohnedach.ch/briefing</a>	5 - 3 Monate	14	
Bewilligungen Durchführungsort einholen	3 Monate	15, 18	
<span style="background-color: yellow;">Ort und Datum bestimmten und Event erfassen</span> → <a href="http://www.nachtohnedach.ch/event-erfassen">www.nachtohnedach.ch/event-erfassen</a>	3 Monate	14, 15	
Durchlesen des «Drehbuchs» → <a href="http://www.nachtohnedach.ch/drehbuch">www.nachtohnedach.ch/drehbuch</a>	3 Monate	1 - 31	
Programm planen und aufgleisen	3 Monate	22 - 26	
(Werbe-)Material bestellen/herunterladen im Login-Bereich → <a href="http://www.nachtohnedach.ch/material-bestellen">www.nachtohnedach.ch/material-bestellen</a> → <a href="http://www.nachtohnedach.ch/download">www.nachtohnedach.ch/download</a>	3 Monate	20, 23	
Werbung machen mit Anmeldeoption Wichtig: Termin Infoanlass und NoD kommunizieren!	3 Monate (bis zum Infoanlass)	20	
Kirche für Kollekte angefragt	3 Monate	23 - 25	
Versicherungsfrage klären	3 Monate	19	
Detailinfos an Nacht ohne Dach → <a href="http://www.nachtohnedach.ch/angaben-der-veranstalter">www.nachtohnedach.ch/angaben-der-veranstalter</a>	10 Wochen	14, 15, 20	
Infoanlass für Jugendliche (evtl. Eltern) und Anmeldeschluss	4 - 3 Wochen	20	
<span style="background-color: yellow;">TearFund über den Zeitpunkt der Präsentation informieren</span>	3 - 2 Wochen	6, 8	
Durchführung Nacht ohne Dach	0		
Verdankungen (durch TearFund)	Folgewochen	28	
Feedback an Nacht ohne Dach → <a href="http://www.nachtohnedach.ch/feedback">www.nachtohnedach.ch/feedback</a>	Folgewochen	28	
Ausgeliehenes Material (und Sponsoringlisten) zurück an Nacht ohne Dach	Folgewochen		

## Wichtig:

Die angegebenen Zeiten sind Empfehlungen und können je nach Gruppengrösse variieren.  
Die Berücksichtigung der Punkte liegt im Ermessen des Veranstalters bzw. der Veranstalterin.